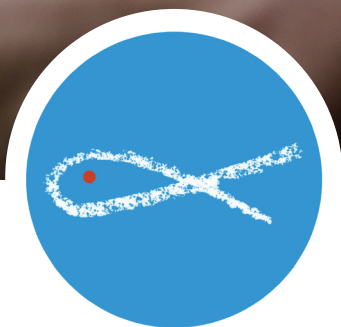




# Vincentius *in actie*

ACTIVITEITENVERSLAG VAN VINCENT DE PAUL BELGIUM

2025



# 2025

## IN EEN NOTENDOP

### ONZE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT:

**48.399** ondersteunde gezinnen

**134.945** geholpen volwassenen en kinderen

**6.636** vrijwilligers

**283** lokale en provinciale  
verenigingen =

voedselhulp en sociale kruideniers: **233**

begeleiding en administratieve ondersteuning: **128**

tweedehandswinkels: **133**

huisbezoeken : **124**

digitale hulp: **23**

financiële ondersteuning: **104**

huisvesting: **16**

kinderen: **19**

+++

**556.483**  
voedselpakketten  
verdeeld  
in 2025



# INHOUDSTAFEL

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Maak kennis met Vincentius</b>                                                                    | <b>8</b>  |
| Wie zijn wij?                                                                                        | 8         |
| Onze visie                                                                                           | 9         |
| Onze missie                                                                                          | 9         |
| Onze belangrijkste activiteiten                                                                      | 9         |
| Onze interne structuur                                                                               | 12        |
| <b>Strategische richtlijnen 2025</b>                                                                 | <b>13</b> |
| Oprichting van een expertise-cel voor «beleid inzake armoedebestrijding»                             | 13        |
| Ontwikkeling van nationale partnerschappen                                                           | 13        |
| Overgang van de status van feitelijke vereniging naar vestigingseenheid                              | 14        |
| Sociale innovatie en participatief doneren stimuleren via Crowdgiving                                | 14        |
| Versterking van de corporate identity en de samenhang tussen nationaal, provinciaal en lokaal niveau | 14        |
| <b>Communicatie</b>                                                                                  | <b>15</b> |
| <b>Maatschappelijke impact in 2025</b>                                                               | <b>16</b> |
| 101 jaar Nationale Raad: nieuw bloed voor toekomstige generaties                                     | 16        |
| Onze jaarlijkse enquête bij onze verenigingen                                                        | 17        |
| Onze menselijke impact                                                                               | 17        |
| Soort activiteiten                                                                                   | 18        |
| Casestudy over voedselhulp                                                                           | 19        |
| Hoogtepunten uit alle hoeken van het land in 2025                                                    | 21        |
| <b>Opleiding en animatie</b>                                                                         | <b>23</b> |
| Opleidingsstrategie                                                                                  | 23        |
| Samenwerkingen en partnerschappen                                                                    | 24        |
| <b>Operationele uitmuntendheid</b>                                                                   | <b>25</b> |
| <b>Financiële structuur</b>                                                                          | <b>26</b> |
| <b>Solidariteitsfonds</b>                                                                            | <b>28</b> |
| <b>Ons helpen?</b>                                                                                   | <b>30</b> |
| Word ambassadeur, net als duizenden anderen! Ja, maar hoe?                                           | 30        |



# INLEIDING

In een context waarin armoede in België een grote uitdaging blijft, kunnen cijfers en grafieken geen inzicht geven in de dagelijkse realiteit op het terrein: gezinnen die voor onmogelijke keuzes staan, isolement, langdurige bestaansonzekerheid. In die omstandigheden blijft Vincentius een essentiële speler. **In 2025 hebben weer meer dan 6.000 vrijwilligers, actief in meer dan 275 lokale verenigingen, zich onvermoeibaar ingezet.**

Hoewel structurele oplossingen onmisbaar zijn, blijven ze vandaag de dag ontoereikend. **Materiële hulp, met name voedselhulp, blijft dan ook van cruciaal belang:** het verlicht onmiddellijk de financiële druk op het gezinsbudget en creëert tegelijkertijd ruimte voor een luisterend oor, vertrouwen en sociale verbondenheid.

**Tegelijkertijd nemen de donaties af terwijl de behoeften bij mensen in nood toenemen.** Dat maakte 2025 tot een bijzonder uitdagend jaar. Ondanks dit alles hebben onze teams hun werk voortgezet dankzij een sterke veerkracht en nauwe partnerschappen met lokale politieke en religieuze instanties, waardoor onze impact is versterkt.

Het jaar werd ook gekenmerkt door belangrijke stappen vooruit: **de verhuizing van het nationale kantoor, de doorstart van de «Ozanam Academy» en de digitalisering van onze communicatietools.** Al deze initiatieven versterken onze doeltreffendheid. Ze bereiden ons voor op de toekomst, in continuïteit met onze historie die teruggaat tot 1833. Steeds weer weten we ons aan te passen. Vincentius: historisch verankerd, maar jong van geest en in uitstekende gezondheid! Ook in 2025 hebben we nieuwe equipes mogen verwelkomen die zich bij ons netwerk wilden aansluiten om samen meer impact te creëren.

**Vandaag de dag zetten we, dankzij de inzet van onze donateurs, vrijwilligers en partners,** onze alomvattende en aandachtige begeleiding voort, afgestemd op de huidige realiteit van kwetsbaarheid. Aan iedereen die ons steunt, betuigen we onze diepe dankbaarheid. Samen gaan we 2026 vastberaden tegemoet, klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan en onze missie voort te zetten.

Hartelijk dank aan iedereen!

Frederick De Gryse  
Nationaal directeur

Philippe Jodogne  
Nationaal voorzitter

# MAAK KENNIS MET VINCENTIUS

## Wie zijn wij?

Vincentius, wellicht beter bekend onder de historische naam *Sint-Vincentius a Paolovereniging*, vormt de Belgische pijler van een internationaal netwerk met een katholieke inspiratie. De organisatie bestaat uit geëngageerde lekenvrijwilligers die zich inzetten in de strijd tegen lokale armoede en staat open voor iedereen – vrijwilliger, donateur of hulpontvanger – die onze waarden deelt.

**De organisatie is aanwezig in 140 landen** en vormt een uitgebreid netwerk dat actief is op alle continenten. **Met meer dan 800.000 medewerkers** ondersteunt ze jaarlijks meer dan 30 miljoen mensen in een kwetsbare situatie. Een engagement dat nog te weinig bekend is, in verhouding tot de grote sociale en humanitaire impact.

### IN BELGIË:

Een netwerk van **meer dan 275 lokale verenigingen** is actief in het hart van steden, wijken en dorpen om armoede te bestrijden. Dat netwerk steunt op de inzet van meer dan **6.000 vrijwilligers** die, dankzij de steun van particuliere donateurs, dagelijks mensen in een kwetsbare situatie begeleiden. Onze acties zijn gericht op materiële hulp. Hoewel deze hulp niet voldoende is om armoede uit te bannen, verzacht ze wel de gevolgen ervan. We streven er echter naar om *vé*rder te gaan: door luisteren, waardigheid en begeleiding centraal te stellen in onze werking, zodat een echte sociale re-integratie wordt bevorderd.



## Onze visie

### Een groot man, een groot voorbeeld

Al eeuwenlang laten we ons inspireren door Vincentius a Paulo (1581-1660), de grondlegger van de sociale actie. Zijn waarden – luisteren, discretie, welwillendheid en respect voor de menselijke waardigheid – vormen het kompas voor onze acties in een moderne en pluralistische samenleving.

### Een uitzonderlijk menselijk kapitaal

Ons netwerk bestaat uit duizenden vrijwilligers met verschillende achtergronden, verenigd door dezelfde wil om zich in te zetten voor het algemeen belang. Met hun engagement, tijd en energie bouwen ze elke dag mee aan een meer rechtvaardige, solidaire en inclusieve samenleving.

### Een lokale organisatie met sterke aanwezigheid op het terrein

We zijn aanwezig in het hart van steden, wijken en dorpen en dankzij onze lokale verenigingen kunnen wij optimaal inspelen op de behoeften ter plaatse. Deze verenigingen zijn autonoom en verankerd in hun regio en ontwikkelen oplossingen die zijn afgestemd op de realiteit van elke gemeenschap.

### Een inclusieve gemeenschap

Wij vormen een beweging die openstaat voor iedereen en die donateurs, vrijwilligers, partners en begunstigden samenbrengt. Samen delen wij een collectieve verantwoordelijkheid en werken wij aan het versterken van de solidariteit en de sociale cohesie.

## Onze missie

In de loop der tijd is materiële hulp ons sociale handelsmerk geworden. In onze strijd tegen armoede krijgen onze acties echter pas hun volle waarde door de geest waarin ze worden uitgevoerd, en in het bijzonder door de kwaliteit van de relatie met de hulpontvangers en de begeleiding die we hen bieden, die verder gaat dan alleen materiële hulp.

Materiële hulp maakt het echter mogelijk om aanvullende behoeften op te sporen en mensen door te verwijzen naar externe hulp op lange termijn, zoals schuldbemiddeling, werkgelegenheidsprogramma's of huisvestingshulp, of naar interne begeleidingsdiensten die nuttig zijn voor hun re-integratietraject. Zo wordt het een hefboom voor zelfredzaamheid en sociale inclusie.

Twee fundamentele waarden staan centraal in onze werkwijze:

- **Verbinding**, want onze materiële hulp vormt van oudsher een toegangspoort tot een diepgaandere begeleidingsrelatie.
- **Participatie**, want door mensen in een kwetsbare situatie de kans te geven hun eigen traject te bepalen, wordt hun zelfvertrouwen versterkt en hun zelfstandigheid ondersteund.

## Onze belangrijkste activiteiten

### VOEDSELPAKKETTEN EN SOCIALE KRUIDENIERS

De distributie van voedselpakketten vormt een essentiële pijler van onze activiteiten. Het biedt concrete en onmiddellijke hulp aan mensen en gezinnen in een kwetsbare situatie, terwijl het tegelijkertijd momenten van luisteren en ontmoeting creëert die een meer holistische begeleiding bevorderen.

Om de distributie te kunnen garanderen, maken onze teams gebruik van verschillende bevoorradingsbronnen: **lokale onverkochte producten, bestellingen via het FSE+, voedselbanken, solidariteitsplatforms en aanvullende aankopen uit eigen middelen.**

In het kader van het FSE+ programma houden ze zich aan strikte verplichtingen die zijn vastgesteld door de POD-MI. Sinds 2024 gaat deze hulp gepaard met maatregelen die erop gericht zijn de zelfredzaamheid van de begunstigden te versterken. Tegelijkertijd zijn ze onderworpen aan strenge normen op het gebied van voedselveiligheid en beschikken ze over de erkenningen van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV), waarbij ze zorgen voor de strikte naleving van de geldende regels, dankzij opleidingen en regelmatige opvolging.

Omdat ze veel waarde hechten aan de kwaliteit van de hulp, vullen onze teams de beschikbare levensmiddelen aan om een evenwichtiger voeding te bevorderen.



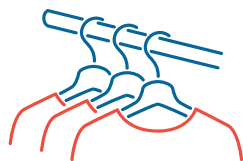
Sinds 2025 is de situatie onder druk komen te staan: dalende en onzekere financiering, minder onverkochte producten en een stijging van de aanvragen in 2025 maken het beheer en de logistiek zwaarder, met het risico dat er minder tijd overblijft voor persoonlijke begeleiding.

## CIRCULAIRE TWEEDEHANDSWINKELS

Onze tweedehandswinkels combineren **materiële hulp, sociale inclusie en een ecologische aanpak**. Ze bieden kleding en voorwerpen tegen lage prijzen aan en zijn tegelijkertijd plekken waar mensen welkom zijn, elkaar ontmoeten en hun zelfvertrouwen kunnen opbouwen. Door hergebruik te stimuleren, maken ze duurzame consumptie voor iedereen toegankelijk.

**Kleding, spullen, klein meubilair, speelgoed: voor elke behoefte**

- In de winkels kunnen mensen in een respectvolle omgeving artikelen uitkiezen, wat een moment van rust biedt en het zelfvertrouwen versterkt.
- Sommige winkels stimuleren ontmoeting en sociaal contact door een gemengd publiek te verwelkomen.
- Ze passen in een circulaire economie, waarbij verantwoorde consumptie wordt gecombineerd met steun aan mensen in een kwetsbare situatie.
- De inkomsten financieren solidariteitsacties, terwijl gratis hulp voor basisbehoeften behouden blijft.



## VOORBEELD

Voorbeeld van een hernieuwde campagne die sinds 2023 door de Nationale Raad is gelanceerd:

### PROJECTOPROEP “BOETIEK UNIEK” ONTVANG EEN PROJECTSUBSIDIE VAN DE NATIONALE RAAD OM EEN CIRCULAIRE BOUTIEK OP TE RICHTEN IN JE LOKALE VERENIGING

Laten we ons inzetten voor duurzame handel!  
Wist je dat kleine milieuvriendelijke gebaren:

1. al bijdragen aan de bescherming van het milieu?
2. op lange termijn zelfs de winstgevendheid van een winkel kunnen verbeteren? Met duurzame en milieuvriendelijke materialen of producten verlaag je de onderhoudskosten.
3. een emancipatorische rol spelen bij je klanten-consumenten? Ons publiek heeft vaak andere zorgen dan nadenken over ecologie of verantwoord consumeren. Toch maakt elke burger deel uit van de oplossing.
4. ervoor zorgen dat niet langer afhankelijk zijn van de winkel, maar zelf een actieve rol gaan spelen in hun verantwoord consumptiegedrag?

**Je eigen Boetiek Uniek kan je klanten een gevoel van verbondenheid, waardering en zelfs nut geven, dat sommigen misschien kwijtgeraakt waren. Dien nu je dossier in!**



## HULP BIJ HUISVESTING

In België, en met name in Brussel, treft de huisvestingscrisis veel huishoudens. De stijging van de huurprijzen – die kan oplopen tot twee derde van het inkomen van gezinnen met een bescheiden inkomen – beperkt hun vermogen om in hun behoeften te voorzien sterk. Soms leiden enkele betalingsachterstanden al tot uitzetting, wat de onzekerheid nog vergroot.

De mogelijkheden voor tijdelijke huisvesting blijven beperkt en zijn weinig geschikt voor gezinnen die met complexe financiële en sociale omstandigheden worden geconfronteerd. Daarom ontwikkelen verenigingen die bij Vincentius zijn aangesloten verschillende vormen van huisvestingshulp.

### Tijdelijke huisvesting

Wij bieden tijdelijke huisvesting aan voor gezinnen in crisis, zodat zij hun situatie kunnen stabiliseren en een duurzame woonoplossing kunnen vinden. De huurprijzen zijn gematigd en bedragen maximaal een derde van het inkomen.

### Opvang voor vrouwen in moeilijkheden

Het netwerk beschikt over voorzieningen, vaak medegefinancierd door gewestelijke overheden, die bestemd zijn voor vrouwen in moeilijkheden. Ze bieden een alomvattende sociaal-educatieve begeleiding die autonomie en integratie bevordert. De belangrijkste centra bevinden zich in Verviers (230 personen) en Engis (90 personen).

## Sociaal verhuurkantoor (SVK)

SVK's vergemakkelijken de toegang tot betaalbare woningen door particuliere woningen te beheren voor huishoudens met een bescheiden inkomen. In Brussel begeleidt het SVK Frédéric Ozanam zo de toegang tot stabiele huisvesting.



## ONDERWIJS EN VRIJETIJDSEBESTEDING

De **huiswerkbegeleidingscentra** vangen kinderen en jongeren van 6 tot 18 jaar op buiten de schooluren.

In kwetsbare situaties beschikken kinderen over minder middelen en kansen, wat het moeilijker maakt om goed te presteren op school. De centra versterken hun vaardigheden en zelfvertrouwen, terwijl ze hun schoolse, sociale, maatschappelijke en culturele ontwikkeling ondersteunen. Ze creëren ook een band tussen school en gezin dankzij een gekwalificeerd team.

**Als echte 'derde plekken' bieden ze een veilige en stimulerende omgeving om huiswerk te maken en zich te ontplooiën. Door het schooltraject te ondersteunen, verminderen ze het risico op schooluitval en bevorderen ze gelijke kansen.**



## ANDERE ACTIES

- Algemene begeleiding
- Doorverwijzing naar professionals die gespecialiseerd zijn in een bepaald probleem
- Ondersteuning bij toegang tot buitenschoolse activiteiten
- Integratie via een vrijwilligersproject in de sociale sector binnen onze teams
- Cursus Frans als vreemde taal
- Mobiliteitshulp: sociale taxi
- Financiële steun
- Administratieve ondersteuning
- Inleiding tot digitalisering
- Workshops koken, tuinieren, creativiteit, naaien
- Excursies en culturele activiteiten
- Organisatie van gespreks- en debatgroepen
- Begeleiding van ontmoetingsmomenten en sociale contacten



# Onze interne structuur

Een nationale overkoepelende vereniging (vzw) ("Nationale Raad") ondersteunt:

- **10 Provinciale Raden**,
- **1 Regionale Raad** voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en
- de **275 lokale verenigingen of "Conferenties"**, die actief zijn in hun respectieve gebieden, met:
  - Het vaststellen en implementeren van strategische richtlijnen voor de lokale verenigingen
  - Ondersteuning van verenigingen en vrijwilligers op verschillende gebieden
  - Financiering van de activiteiten van het netwerk door middel van fondsenwerving
  - Interne en externe communicatie
  - Belangenbehartiging bij de overheid of nationale federaties

De **Algemene Vergadering** van de Nationale Raad bestaat uit de 10 Provinciale Raden en de Provinciale Raad, uitgebreid met de leden van het Bestuursorgaan.

De Nationale Raad is op zijn beurt statutair lid van elke Provinciale Raad en van de Regionale Raad van Brussel. Elke lokale vereniging is statutair lid van een Provinciale (of Regionale) Raad, afhankelijk van haar werkgebied.

Met uitzondering van de directeur, die de rol van secretaris vervult, bestaat het Bestuursorgaan uit vrijwilligers die actief zijn in een lokale vereniging, een Provinciale of Regionale Raad. De samenstelling wordt aangevuld met een geestelijk adviseur. Sinds de Algemene Vergadering van 25 april 2026 is de samenstelling als volgt:

- > **Patrick Daubie** (lid)
- > **Frederick De Gryse** (secretaris en directeur)
- > **Piet Dekocker** (lid)
- > **Adrien de Vreese** (penningmeester)
- > **Michel Goeman** (lid en geestelijk adviseur)
- > **Philippe Jodogne** (voorzitter)
- > **Olivier Lendo** (lid)
- > **Chris Vaerendonck** (lid)
- > **Frans Vanspauwen** (lid)
- > **Guy Verhaegen** (lid)

Het dagelijks bestuur van de Nationale Raad wordt verzorgd door een team van **4 personen** (ofwel 3,5 VTE, waarvan 1,6 VTE uit eigen middelen en 1,9 op basis van een ESF+-subsidie (cyclus 2021-2027):

- > **Frederick De Gryse** (Directie)
- > **Hannah Fluit**  
(Opleiding en communicatie ESF+ Vlaanderen)
- > **Annie Sendra**  
(Opleiding en animatie ESF+ Wallonië-Brussel)
- > **Sien Vergracht**  
(Projectmanager Kwaliteitszorg)



# STRATEGISCHE RICHTLIJNEN

2025

## **Oprichting van een expertise-cel voor «beleid inzake armoedebestrijding»**

In 2025 sloten **onze interne opleidingen, ontwikkeld door de Ozanam Academy**, aan bij de nationale richtlijnen van een solidariteitsstrategie die verder gaat dan materiële hulp, met een drievoudig doel:

1. **Beter en op een uniforme manier inspelen** op de behoeften van begunstigden en vrijwilligers.
2. **De betekenis van de acties versterken** door ze opnieuw te verbinden met de historische waarden van alomvattende begeleiding.
3. **Onze analyse** van het nationale en regionale armoedebestrijd en onze actiemiddelen uitbreiden door onze expertise te bundelen in een nationale cel.

## **Ontwikkeling van nationale partnerschappen**

Naast de historische partners zoals de Voedselbanken, de POD-Maatschappelijke Integratie en andere actoren op het gebied van voedselhulp (Croix Rouge in Brussel en Wallonië, Restos du cœur, Federation des Services Sociaux), heeft de Nationale Raad de banden met andere partnerorganisaties kunnen versterken, die verder gaan dan operationele samenwerking.

Het onderhouden of uitbreiden van ons partnernetwerk maakt deel uit van onze kracht in de sociale sector. De synergiën tussen actoren en deelname aan overlegorganen ondersteunen onze actiestrategie in de strijd tegen armoede en zorgen ervoor dat we zichtbaar zijn, dat er rekening met ons wordt gehouden en dat we worden erkend in het institutionele of verenigingslandschap van de regio's.

## VOORBEELDEN

### **ACTIE BEO BANK: BANKIERS VOOR SOLIDARITEIT**

Van 24 oktober tot 24 november hebben de medewerkers van het hoofdkantoor en het hele netwerk van BEO Bank in België solidariteitskerstpakketten samengesteld voor kansarme kinderen die bij onze lokale verenigingen terechtkomen. Een beetje vreugde en geluk in de donkerste weken van het jaar.

### **EEN SECTORAAL CHARTER VOOR VOEDSELHULP IN VLAANDEREN**

De POD-Maatschappelijke Integratie, het toezichthoudende orgaan op het gebied van voedselhulp, stimuleert de dialoog tussen de verschillende actoren in België. Een eerste resultaat van dit overleg is het charter inzake voedselhulp, dat door onze organisatie is ondertekend samen met de gemeenten en OCMW's, Foodsavers en Welzijnsschakels in Vlaanderen. Het charter is een kompas voor onze eigen lokale verenigingen om zichzelf voortdurend in vraag te stellen en de impact van hun dagelijkse inspanningen te maximaliseren.

### **INITIATIE IN ERVARINGSDESKUNDIGHEID: U MONS - DE LINK/ UCLL**

Deze instellingen ondersteunen structureel onze provinciale opleidingsacties en een proefproject 2026 voor een inleiding in peer-hulpverlening.

## Overgang van de status van feitelijke vereniging naar vestigingseenheid

Het project dat in 2025 in de provincie Limburg van start ging, garandeert de lokale autonomie in het beheer van de activiteiten en heeft een tweeledig doel:

1. De rechtszekerheid voor leden van feitelijke verenigingen vergroten
2. De samenhang tussen lokale afdelingen versterken

## Versterking van de corporate identity en de samenhang tussen nationaal, provinciaal en lokaal niveau

Het jaar 2025 stond in het teken van een eerste behoefteanalyse om de bekendheid en legitimiteit van onze acties te vergroten bij een breder publiek van institutionele of particuliere partners, donateurs, vrijwilligers en begunstigden.

## Sociale innovatie en participatief doneren stimuleren via Crowdgiving

VOORBEELD

### 2025: HET JAAR VAN CROWDGIVING



Ontdek de Crowdgiving-pagina op onze website [vincentdepaul.be](http://vincentdepaul.be): een digitaal platform waar je in één oogopslag een overzicht krijgt van de meest veelbelovende projecten die momenteel in België lopen. Door hen een financieel steuntje in de rug te geven, bouw je een bijzondere band op tussen projectdragers, donateurs en hulpbehoevenden.

Met de actie **€ 1+ € 1** geeft de Nationale Raad een duwtje in de rug aan participatief doneren door het door de deelnemende vereniging ingezamelde bedrag te verdubbelen.

#### AISEAU-PRESLES - **Steun: €4.180**

Aankoop van een grote koelkast om onverkochte producten te bewaren

#### AMERCOEUR - **Steun: €190**

Goedkoop kleding kopen in de winkel «Les Fringues d'Amercoeur»

#### FONTAINE-L'EVÊQUE - **Steun: €1.730**

Renovatie van de voormalige school van Forchies voor de uitdeling van voedselpakketten.

#### JUMET HEIGNE - **Steun: €3.800**

Aankoop van een nieuwe bestelwagen om de ophalingen in winkels voort te zetten

#### VLAAMS BRABANT - **Steun: €4.040**

Verhuizing naar een nieuwe locatie met een volledig dienstenaanbod voor de begunstigden

#### WAASMUNSTER - **Steun: €1.860**

Renovatie en herinrichting van een magazijn voor levensmiddelen

# COMMUNICATIE

De bekendheid van Vincentius staat zeker niet in verhouding tot onze bijdrage aan het maatschappelijk werk in België. Dit komt ongetwijfeld doordat we discretie altijd hebben gecombineerd met doeltreffendheid. Ver van de schijnwerpers weigeren wij elke vorm van show-liefdadigheid of opzichtige en dure reclame, ten koste van de waardigheid van mensen.

Niettemin heeft de Nationale Raad in 2025 zes nieuwsbrieven van de Vincentius Community gepubliceerd, gericht aan een gemengd publiek van donateurs, vrijwilligers en andere geïnteresseerde partners.

Kanalen: digitaal en op papier

1. ARMOEDE EN BURGERSCHAP
2. DE VOORKEURSOPTIE VOOR DE ARMEN
3. HET ONZICHTBARE GEWICHT VAN ARMOEDE
4. TERUG NAAR SCHOOL ONDER ONZEKER GESTERNT
5. HET NALATENSCHAP VAN VINCENT DE PAUL
6. OP ZOEK NAAR DE VERLOREN ZIN

Onze aanwezigheid op sociale media bleef beperkt tot enkele berichten op Facebook en LinkedIn.

Het opvoeren van de frequentie maakt deel uit van de doelstelling „versterking van de corporate identity en de samenhang tussen nationaal, provinciaal en lokaal niveau”, die in 2026 werd gelanceerd.



# MAATSCHAPPELIJKE IMPACT IN 2025

## 101 jaar Nationale Raad: nieuw bloed voor toekomstige generaties.

In 2025 hebben we **7 nieuwe verenigingen** in ons nationale netwerk kunnen opnemen:

- **SAINT-VINCENT DE PAUL - VALLÉE DU GEER - BASSENGE:**  
een vijftiental vrijwilligers die het huisbezoek nieuw leven inblazen, wat indertijd bij Ozanam en zijn medestanders de aanzet gaf tot alles.
- **DISON SOLIDARITÉS - DISON:**  
een uiterst gemotiveerd team met een groot hart voor de gemeenschap, vastbesloten om de keten van solidariteit in Dison niet te onderbreken na de sluiting van de enige sociale kruidenierswinkel.
- **HET VOEDSELHUIZEKE - WAASMUNSTER:**  
«Onze ambitie: een solidaire en respectvolle samenleving, zonder barrières»
- **KANSARMEN VLAANDEREN - WENDUINE:**  
een klein lokaal uitgiftepunt, dat kan rekenen op de hulp van onze naburige verenigingen in West-Vlaanderen.
- **WELZIJN KERMT - KERMT:**  
met de integratie van deze organisatie met 100 vrijwilligers is Vincentius nu aanwezig in alle gemeenten van Limburg.
- **'T WINKELKE - LANDEN:**  
de gemeentelijke sociale kruidenierswinkel die ons als partner heeft gekozen!
- **SAINT-VINCENT-DE-PAUL STOCKEL:**  
terug naar de basis, meer dan alleen voedselhulp.

## Onze jaarlijkse enquête bij onze verenigingen

Het is duidelijk, Vincentius beperkt zich niet tot het uitdelen van goederen, maar biedt een multi-servicemodel aan dat gericht is op de behoeften van mensen.

Onze impactanalyse is gebaseerd op de gegevens van 283 verenigingen die deelnamen aan onze jaarlijkse enquête in onze 10 provincies en in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:

TABEL 1

### 283 geregistreerde aangesloten lokale verenigingen

| Provincie       | Entiteiten |
|-----------------|------------|
| Antwerpen       | 11         |
| Waals-Brabant   | 14         |
| Brussel         | 21         |
| Henegouwen      | 47         |
| Luik            | 68         |
| Limburg         | 40         |
| Luxemburg       | 11         |
| Namen           | 22         |
| Oost-Vlaanderen | 12         |
| Vlaams-Brabant  | 9          |
| West-Vlaanderen | 27         |
| <b>Totaal</b>   | <b>283</b> |

## Onze menselijke impact

Welkom bij de Vincentius Community, waar plaats is voor iedereen: medewerkers, leden, mensen en gezinnen die hulp krijgen. De wereld is inclusief!

Aangezien onze organisatie een vrijwilligersinitiatief is, is het aantal medewerkers zeer beperkt, met een sterke concentratie in de provincie Luik, gezien de aanwezigheid van enkele grote professionele centra (Engis, Luik, Verviers, Wanze, ...).

De belangrijkste provincies zijn: Luik, Limburg, Henegouwen en Brussel. Dit is enerzijds te verklaren door de sterke maatschappelijke druk in deze regio's en anderzijds door de goede geografische dekking van ons netwerk.

TABEL 2

### Personeel en doelgroep per provincie

| Provincie       | Werknemers | Vrijwilligers | Geholpen gezinnen | Geholpen individuen |
|-----------------|------------|---------------|-------------------|---------------------|
| Antwerpen       | 0          | 187           | 745               | 1.388               |
| Waals-Brabant   | 0          | 316           | 834               | 1.832               |
| Brussel         | 5          | 255           | 3.868             | 9.680               |
| Henegouwen      | 0          | 1.010         | 7.569             | 26.866              |
| Luik            | 47         | 1.458         | 14.706            | 34.283              |
| Limburg         | 0          | 1.507         | 11.191            | 31.427              |
| Luxemburg       | 0          | 197           | 1.230             | 6.834               |
| Namen           | 0          | 438           | 2.397             | 6.587               |
| Oost-Vlaanderen | 0          | 209           | 1.354             | 4.178               |
| Vlaams-Brabant  | 0          | 94            | 692               | 1.170               |
| West-Vlaanderen | 0          | 661           | 3.813             | 10.700              |
| <b>Totaal</b>   | <b>54</b>  | <b>6.336</b>  | <b>48.399</b>     | <b>134.945</b>      |

## Soort activiteiten

In elke provincie zijn er verenigingen die materiële hulp, sociale begeleiding en administratieve ondersteuning combineren. Dit toont aan dat het Vincentius-model van alomvattende en holistische hulp breder verspreid is dan men denkt. Sommige diensten zijn echter uitgebreider dan andere, die meer gefocust zijn op één activiteit. Dit hangt nauw samen met:

- de beschikbare mensen en middelen
- de lokale behoeften en context
- de historiek, de lokale en provinciale cultuur
- de dynamiek binnen elke individuele vereniging.

TABEL 3

### Aantal verenigingen per activiteit

| Provincie     | Voedsel-pakketten | Spiritueel | Administratie | Verhuizingen | Huishoud artikelen | Kleding    | Meubilair |
|---------------|-------------------|------------|---------------|--------------|--------------------|------------|-----------|
| Antwerpen     | 6                 | 1          | 3             | 1            | -                  | 4          | -         |
| Brussel       | 13                | 7          | 13            | -            | 1                  | 3          | 2         |
| Henegouwen    | 44                | 20         | 24            | 7            | 18                 | 28         | 13        |
| Limburg       | 36                | 14         | 11            | 2            | 11                 | 25         | 3         |
| Luik          | 59                | 23         | 33            | 7            | 16                 | 36         | 12        |
| Luxemburg     | 10                | 4          | 5             | 1            | 2                  | 6          | 1         |
| Namen         | 16                | 11         | 11            | -            | 1                  | 3          | 1         |
| O-Vlaanderen  | 6                 | 5          | 6             | -            | 3                  | 5          | 1         |
| VI-Brabant    | 8                 | 5          | 3             | 2            | 2                  | 6          | -         |
| Waals-Brabant | 12                | 8          | 11            | 3            | 6                  | 7          | 7         |
| W-Vlaanderen  | 23                | 7          | 8             | 2            | 8                  | 10         | 2         |
| <b>Totaal</b> | <b>233</b>        | <b>105</b> | <b>128</b>    | <b>25</b>    | <b>68</b>          | <b>133</b> | <b>42</b> |

| Provincie     | Digitaal  | School    | Financiële steun | Huisvesting | Sociale kruidenier | Thuis bezoeken | Divers    | Andere    |
|---------------|-----------|-----------|------------------|-------------|--------------------|----------------|-----------|-----------|
| Antwerpen     | -         | -         | 6                | -           | -                  | 4              | 2         | 3         |
| Brussel       | 2         | 2         | 4                | 1           | 1                  | 5              | 1         | 4         |
| Henegouwen    | 2         | 3         | 18               | 4           | 3                  | 21             | 6         | 14        |
| Limburg       | 2         | 2         | 9                | -           | 3                  | 12             | 5         | 13        |
| Luik          | 7         | 5         | 32               | 4           | 2                  | 32             | 7         | 27        |
| Luxemburg     | -         | 1         | 5                | 1           | -                  | 7              | -         | 3         |
| Namen         | 3         | 1         | 6                | 2           | 2                  | 10             | 3         | 4         |
| O-Vlaanderen  | 3         | 2         | 4                | 2           | 4                  | 5              | 2         | 3         |
| VI-Brabant    | 2         | 1         | 4                | -           | 3                  | 7              | 3         | 4         |
| Waals-Brabant | -         | -         | 9                | 1           | 2                  | 11             | 2         | 7         |
| W-Vlaanderen  | 2         | 2         | 7                | 1           | 3                  | 10             | 7         | 8         |
| <b>Totaal</b> | <b>23</b> | <b>19</b> | <b>104</b>       | <b>16</b>   | <b>23</b>          | <b>124</b>     | <b>38</b> | <b>90</b> |

### Casestudy over voedselhulp

Uit de analyse komen bepaalde gebieden duidelijk naar voren, waar het volume aan voedselhulp nog steeds hoog is, wat een aanzienlijke logistieke en sociale activiteit met zich meebrengt:

- **HENEGOUWEN: 133.784 pakketten uitgedeeld aan 26.866 mensen**
- **LUIK: 126.317 pakketten aan 34.283 mensen**
- **LIMBURG: 96.307 pakketten aan 31.427 mensen**
- **BRUSSEL: dichtbevolkt gebied met 43.663 pakketten aan 9.680 mensen.**

Gebieden zoals Vlaams-Brabant, Luxemburg of Namen registreren lagere volumes op alle indicatoren. Dit is te verklaren door een lagere concentratie van kwetsbare gezinnen in combinatie met een minder dichte dekking van het netwerk van lokale Vincentius-verenigingen.

De andere regio's, zoals Antwerpen, West- en Oost-Vlaanderen of Waals-Brabant, bevinden zich op een tussenliggend niveau.

TABEL 4

#### Aantal voedselpakketten per provincie

| Provincie       | Pakketten      | Waarvan uit ESF+ | Waarvan afkomstig van voedselbanken |
|-----------------|----------------|------------------|-------------------------------------|
| Antwerpen       | 8.602          | 1.143            | 1.193                               |
| Brussel         | 43.663         | 12.463           | 4.341                               |
| Henegouwen      | 133.784        | 16.984           | 8.114                               |
| Limburg         | 96.307         | 13.245           | 9.980                               |
| Luik            | 126.317        | 12.802           | 12.252                              |
| Luxemburg       | 16.811         | 6.335            | 3.074                               |
| Namen           | 28.123         | 3.257            | 3.166                               |
| Oost-Vlaanderen | 20.261         | 1.096            | 1.573                               |
| Vlaams-Brabant  | 23.983         | 897              | 808                                 |
| Waals-Brabant   | 17.825         | 1.213            | 1.128                               |
| West-Vlaanderen | 40.807         | 6.271            | 4.625                               |
| <b>Totaal</b>   | <b>556.483</b> | <b>75.706</b>    | <b>50.254</b>                       |

## ONZE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT:

---

**48.399** ondersteunde gezinnen

---

**134.945** geholpen volwassenen en kinderen

---

**6.636** vrijwilligers

---

**283** lokale en provinciale  
verenigingen =

voedselhulp en sociale kruideniers: **233**

begeleiding en administratieve  
ondersteuning: **128**

tweedehandswinkels: **133**

huisbezoeken : **124**

digitale hulp: **23**

financiële ondersteuning: **104**

huisvesting: **16**

kinderen: **19**

+++

**556.483**

voedselpakketten

verdeeld  
in 2025

## Hoogtepunten uit alle hoeken van het land in 2025

Onze provincies en lokale verenigingen hebben alle vrijheid om initiatieven uit te bouwen die worden gedragen door entiteiten die vertrekken vanuit de noden van hun doelgroep.

Hier is een selectie om te ontdekken!

### ANTWERPEN : banden smeden op de familiedag

Na een rondleiding in de 'Kazerne Dossin' of het nieuwe 'Speelgoedmuseum' was het tijd voor een gezellige XXL-barbecue met aperitief, huisgemaakte hapjes en desserts. Een groot succes!

### ARLON: wereldkeuken in het kader van de Werelddag tegen Armoede

Kansarme gezinnen, samen met andere verenigingen die zich inzetten voor sociale integratie, konden elk een gerecht uit hun eigen cultuur meebrengen, zingen en dansen...

Er waren 140 mensen aanwezig. Dakloos, Belg, asielzoeker, transmigrant, dat speelde die dag geen rol!

### AUBEL: cursus Frans als vreemde taal door een team van 8 docenten, 2 halve dagen per week voor 20 deelnemers

Dit project wordt begeleid door de voorzitter van de vereniging, een voormalig schooldirecteur. Hij werft en begeleidt vrijwilligers met uiteenlopende profielen, met als doel mensen met een migratieachtergrond te leren communiceren. De lessen zijn praktijkgericht en sluiten aan bij het dagelijks leven. Ze bevorderen de integratie via taal en helpen zo bij het verwerven van de basis voor meer zelfredzaamheid.

### BRUSSEL (ANDERLECHT): cyberworkshops voor kinderen onder begeleiding, gericht op de voorzorgsmaatregelen die ze moeten nemen bij het surfen op het internet, zodat ze kritische gebruikers worden

Aan de hand van thematische spelletjes onder leiding van professionals hebben de kinderen onderwerpen behandeld zoals deepfakes, het aanmaken van veilige wachtwoorden en de uitdagingen van sociale media. Ze hebben zich vertrouwd gemaakt met specifieke internetterminologie.

### BRUSSEL (SINT-PIETERS-WOLUWE): een nieuw team aan het hoofd van de vereniging

In het kader van deze vernieuwing heeft de vereniging ervoor gekozen om een alomvattende begeleiding van de begunstigden op te zetten, met het oog op een persoonlijke opvolging. Dankzij de ondersteuning en begeleiding door onze interne opleidingsdienst vanaf het begin van hun werkzaamheden zijn zij nu volledig operationeel.

### DIEST: een nieuwe start

Na jarenlang gehuisvest te zijn geweest in het voormalige AZ Diest, kon onze regionale hub voor de provincie een nieuwe start maken in een voormalige glasfabriek. Het gebouw werd in recordtijd omgebouwd en is nu klaar om veel meer te worden dan alleen een plek voor

voedselbedeling: het is een gezellige plek waar mensen elkaar ontmoeten, samenwerken en actief deelnemen aan het project. Gedaan met de lange wachtrijen buiten. Omdat armoede niet beperkt blijft tot voedsel, openen we hier ook onze deuren als opvanghuis. Elke week is er een vertrouwenspersoon aanwezig om te luisteren, te ondersteunen of door te verwijzen, in samenwerking met het OCMW.

### GHLIN: een sociaal kapsalon gerund door een vrijwillige professionele kapster die haar klanten met een laag inkomen begeleidt naar meer welzijn

In 2025 werden culturele uitstapjes en workshops aangeboden gericht op persoonlijke, sociale en culturele ontwikkeling, zelfvertrouwen, maar ook het opzetten van een persoonlijk project via de dienst voor sociale integratie: workshops over zelfverdediging, koken, creativiteit, zang- en muziek, consumptie en budgetbeheer.

### KRUIBEKE: groenten en fruit voor iedereen

Uit een enquête van de lokale vereniging bleek dat 97 % van de ondervraagden verse groenten en fruit als essentieel beschouwt. Na enkele jaren heeft het project een stevig netwerk in landelijke gebieden opgebouwd en talrijke contacten met lokale producenten gelegd.

Voortaan maakt een kookworkshop deel uit van het project. Tijdens deze workshop krijgen de deelnemers de unieke kans om niet alleen nieuwe groenten te ontdekken, maar ook vaak vergeten variëteiten. Ze leren ze beter kennen dankzij verschillende bereidings- en verwerkingstechnieken. Het doel is om de deelnemers te inspireren en te begeleiden bij het bereiden van smakelijke en voedzame gerechten op basis van deze gevarieerde en vaak verwaarloosde ingrediënten. De kookworkshop maakt deel uit van het MicroLeader Waasland-project, medegefinancierd door Vincentius, de Europese Unie, de Vlaamse Overheid en de provincie Oost-Vlaanderen.

### LA HULPE: een nieuwe sociale taxidienst

De vrijwilligers van het team begeleiden mensen die moeite hebben met vervoer, met name vanwege gezondheidsproblemen of een gebrek aan aangepaste vervoersoplossingen. Deze dienst is vooral nuttig voor medische afspraken.

### LIMBURG: een echt strategisch plan voor een hechte provincie, in samenwerking met lokale verenigingen

In dit plan voor 2025-2029 heeft Vincentius Limburg een duidelijke koers uitgezet voor de komende jaren. Deze strategische koers is gebaseerd op de missie en de kernwaarden en formuleert concrete prioriteiten om de lokale conferenties te versterken, vrijwilligers te ondersteunen, bijzondere aandacht te besteden aan kinderen en jongeren, de Provinciale Raad te professionaliseren, een gezond financieel beheer te voeren, de samenwerking met partners te intensiveren en de naamsbekendheid te vergroten.

### LESSINES: 150 kaarsjes, een verjaardag als geen ander

Ter gelegenheid hiervan organiseerde het team een gratis feest voor iedereen, met een gevarieerd programma voor alle leeftijden: een participatieve artistieke interventie,

een kindervoorstelling en «Les Déambulateurs», een voorstelling voor alle leeftijden. Dit evenement heeft de vereniging sterker naar buiten toe open gesteld, haar activiteiten onder de aandacht gebracht en verschillende doelgroepen samengebracht door ontmoetingen open te trekken. Het heeft participatie bevorderd en een gevoel van delen versterkt, in een gezellige en vrolijke sfeer.

**PEPINSTER: een nieuwe pijler van solidariteit gericht op kinderen**

Een eerste actie maakte de financiering mogelijk van vakantiekampen georganiseerd door de jeugddienst van Pepinster. Naast de bezigheden tijdens de vakantie, richtte een tweede actie zich op de financiering van buitenschoolse activiteiten tijdens het schooljaar. Ten slotte werden er activiteiten georganiseerd in de scholen om informatie te verstrekken over de circulaire economie van kleding en over het maatschappelijk nut van solidaire shops.

**PROFONDEVILLE: een benefietdiner voor 150 personen**

Een feestelijk moment van solidariteit in de gemeente, waarvan de opbrengst volledig ten goede komt aan de lokale vereniging. Dit evenement, dat voor het tweede jaar op rij werd georganiseerd, is een groot succes en wordt door de parochianen met veel enthousiasme tegemoet gezien.

In december werd een volledig gratis Sinterklaasfeest georganiseerd, met tweedehands speelgoed en een vieruurtje voor ouders en kinderen. Dit initiatief versterkte de band met de begunstigden en maakte het mogelijk om nadien met hen in gesprek te gaan over hun noden.

**VEURNE: de fietsbibliotheek**

Vanuit de wens om zoveel mogelijk kinderen te laten deelnemen aan het maatschappelijk leven, ondersteunt de afdeling in Veurne al enkele jaren het project “Fietsbieb”. Die ondersteuning krijgt concreet vorm via een bijdrage in de kosten voor wisselstukken, waarborgen, en door het opspeuren en doorverwijzen van doelgroepen die van dit aanbod gebruik kunnen maken.

Binnen het project “Een fiets voor iedereen” formuleerde de Fietzersbond gelijkaardige doelstellingen. De synergie tussen de Fietsbieb, de Fietzersbond en Vincentius in Veurne draagt bij aan het creëren van toekomstperspectieven voor kinderen en jongeren, en garandeert tegelijk een ecologische basismobiliteit die voor iedereen toegankelijk is!

**WANZE: administratief spreekuur onder leiding van een “openbaar schrijfster”**

De mensen die hier terechtkomen, krijgen hulp bij het begrijpen of schrijven van een brief, het invullen van aanvragen voor hulp of huisvesting, het opstellen van een cv of motivatiebrief, het installeren van de app «It's me» ...



# OPLEIDING EN ANIMATIE

De «**Ozanam Academy**», ons nieuwe interne opleidingscentrum, heeft als doel de leden van onze lokale teams te informeren, op te leiden en te begeleiden om de doeltreffendheid van onze solidariteitsacties te versterken. Een opleidingscoördinatrice voor Vlaanderen en een coördinatrice voor Wallonië/Brussel hebben als taak onze verenigingen te sensibiliseren, zodat de acties en praktijken op het terrein mee evolueren met de maatschappelijke veranderingen en de nieuwe vormen van armoede.

In 2025 sloot het **opleidingsplan** aan bij de nationale richtlijnen rond «Meer dan materiële hulp», met een drievoudig doel:

1. **Beter en op een uniforme manier inspelen** op de behoeften van begunstigden en vrijwilligers.
2. **De betekenis van de acties versterken** door ze opnieuw te verbinden met de historische waarden van alomvattende begeleiding.
3. **Onze analyse** van het nationale en regionale armoedebelief en onze actiemiddelen uitbreiden door onze expertise te bundelen in een nationale cel.

## Opleidingsstrategie

### Opleidingen op lokaal en provinciaal niveau

Er werden opleidingen aangeboden op twee niveaus: op lokaal niveau, zo dicht mogelijk bij de realiteit van de verenigingen, en op provinciaal niveau, waar we rekening houden met bredere behoeften en perspectieven. De begeleiding gebeurde in samenwerking met de Universiteit van Bergen, de UCLL en De Link.

Onze prioriteit is het netwerk van onze verenigingen te begeleiden bij hun zoektocht naar manieren om verder te gaan dan louter materiële hulp en via participatieve praktijken hefboomen voor autonomie te bieden.

- **39 lokale workshops georganiseerd en meer dan 450 personen opgeleid in 2025**
- **12 provinciale opleidingen georganiseerd in 2025 en meer dan 330 deelnemers in 2025**

### Het ontwikkelen van didactisch materiaal

Om het werk van onze teams te begeleiden, te ondersteunen en te inspireren, zijn er gidsen opgesteld die theoretische begrippen koppelen aan concrete aanbevelingen, specifiek afgestemd op de context van lokale verenigingen. Deze handleidingen dienen als interne naslagwerken en bieden een gemeenschappelijke oriëntatie en een duidelijk werkkader.

- **Gids 1 «Meer dan materiële hulp»** behandelt de relationele vaardigheden van vrijwilligers in de sociale sector en geeft richtlijnen over de houding die nodig is om begunstigden te begeleiden naar relatieve zelfstandigheid.

- Gids 2 «Het leven in een lokale vereniging» behandelt praktische vaardigheden die nuttig zijn in onze verenigingen, met de nadruk op de rol van de begeleide personen in onze verenigingen. De gids stelt de vraag hoe we hen niet alleen als hulpontvangers, maar ook als actieve deelnemers kunnen erkennen.

#### Het streven naar hoogwaardige opleidingsmiddelen

Om de kwaliteit van de opleidingen en het didactisch materiaal te waarborgen, verzamelen we actief kennis uit drie bronnen:

1. ons eigen netwerk (praktijkervaringen)
2. de sociale sector in brede zin (contextualisering en getuigenissen van collega's)
3. academisch onderzoek (theoretische grondslagen en mechanismen)

**Op het niveau van onze interne opleidingsdienst illustreert het jaar 2025 de ambitie van ons netwerk om te bouwen aan een actieve en doordachte solidariteit, waarbij opleiding, partnerschappen en lokale initiatieven samen bijdragen aan begeleidingstrajecten die zelfredzaamheid en inclusie bevorderen.**

#### Samenwerkingen en partnerschappen

De strategische koers voor 2025 om samenwerkingen en partnerschappen aan te gaan, werd des te meer nageleefd op het gebied van opleiding, zoals blijkt uit de onderstaande initiatieven:

- **KU Leuven – UGent** : Deelname aan de opleidingscyclus “Armoede en participatie” door Vincentius, Nationale Raad, vertegenwoordigd door Hannah Fluit
- **De koepelorganisaties van de voedselhulpsector** in Vlaanderen en Wallonië/Brussel, in het kader van de door de POD-Maatschappelijke Integratie beheerde ESF+-financiering: het Rode Kruis, de FDSS, AMA, de Federatie van Waalse OCMW's, de federatie van Restos du cœur, Welzijnszorg en Welzijnsschakels, Foodsavers en VVSG
- **RCR**: collectief netwerk voor onderzoek naar burgerlijke veerkracht en begeleiding bij burgerinitiatieven
- **Street Law Clinic** voor het waarborgen van de opleidingstrajecten van studenten
- **USAB** (Universitaire Stichting voor Armoedebestrijding) voor een academische samenwerking rond het thema armoede
- **UGent**: Vincentius werd gevraagd om als deskundige bij te dragen aan de voorbereiding van een documentaire



# OPERATIONELE UITMUNTENDHEID

Het bieden van kwalitatieve dienstverlening en ondersteuning aan vrijwilligers en aangesloten verenigingen is een kerntaak van de Nationale Raad.

Daartoe heeft de Raad aanzienlijk geïnvesteerd in de digitalisering van de communicatiestromen via een centraal portaal dat toegankelijk is via [www.vincentdepaul.be](http://www.vincentdepaul.be) voor leden en vrijwilligers.

Het bestaat uit verschillende onderdelen:

- Digitale documentatiebibliotheek
- Indienen van het jaarverslag
- Overdracht van leden en vrijwilligers
- Inzage in giften per lokale vereniging
- Indiening van aanvragen voor medefinanciering door het solidariteitsfonds via crowdfunding.

2025 was ook het jaar waarin **de Nationale Raad verhuisde** naar modernere kantoren die beter waren afgestemd op de behoeften van een klein team, vandaar de keuze voor een «co-working» ruimte met een geavanceerde mate van digitalisering.



# FINANCIËLE STRUCTUUR

Het jaar 2025 bracht ons een gevaarlijke mix:

- Enerzijds **een daling van het aantal materiële** en andere donaties aan verenigingen, en anderzijds een structurele toename van het aantal mensen dat hulp zoekt.
- **Enerzijds bezuinigingen op subsidies** bij veel van onze partners, en anderzijds een vermindering van de fiscale aftrekbaarheid van giften voor de hele verenigingssector.

Een paradox en vicieuze cirkel in een sombere context waarin de Nationale Raad grote veerkracht heeft getoond dankzij voortdurende inspanningen om:

- **het bestaande publiek van donateurs** en sympathisanten te behouden
- **middelen aan te trekken** via aanvullende kanalen
- **de financieringsbronnen te diversifiëren** (giften, legaten, projectsubsidies, huurinkomsten en actief kasbeheer)
- **de kosten te beheersen** door diensten en leveranciers te rationaliseren.

## WIST JE DIT?

- **De diensten van de Nationale Raad zijn gratis voor de aangesloten provincies en verenigingen:** fondsenwervingsacties, onderhoud van platforms en software, opleidingen, verzekeringen. Er zijn geen commissies of bijdragen. Integendeel! De Nationale Raad streeft ernaar lokale acties structureel te ondersteunen via een jaarlijkse subsidie aan de Provinciale Raden en de Regionale Raad van Brussel: een strategische keuze om de overkoepelende vzw licht en wendbaar te houden met slechts 3,5 VTE ten dienste van onze vrijwilligersacties in het veld.
- Onze financiële onafhankelijkheid is altijd onze kracht geweest. Met uitzondering van een meerjarige FSE+-subsidie, **leeft de Nationale Raad uitsluitend van giften en legaten.**
- Sommige donateurs of erflaters specificeren niet waarvoor hun giften of legaten bestemd zijn. In dat geval worden ze gebruikt om het volgende te financieren:
  - > [De werkingskosten van de Nationale Raad](#)
  - > [De subsidie aan de Provinciale Raden en de Regionale Raad van Brussel](#)
- Sommige donateurs of erflaters geven een specifieke vereniging aan voor hun giften of legaten. Wat betreft deze schenkingen en nalatenschappen:
  - > [draagt de Nationale Raad 90% over aan deze lokale vereniging](#)
  - > [stort de Nationale Raad 10% in een solidariteitsfonds](#)

## WAAR GAAT JE GIFT NAARTOE?

Als burgerinitiatief voor donateurs en vrijwilligers blijft Vincentius met een budget van **1.414.682 euro** een organisatie van middelgrote omvang. Maar vooral: een bijzonder efficiënte organisatie die in de eerste plaats genereus is voor de doelgroep!



### SAMEN HEBBEN WE ONDER MEER DIT GEREALISEERD:

- **815.890 euro** aan herverdeling van giften aan meer dan 250 lokale afdelingen
- **96.189 euro** aan bijdragen voor het solidariteitsfonds “Vincent de Paul”
- **51.826 euro** aan giften via crowdfunding voor nieuwe lokale initiatieven
- **286.000 euro** aan dotatie voor nationale projecten

Daarnaast werd **400.000 euros** toegekend aan de **11 regionale koepels** om hun werkingskosten te dekken. Een moedige maar noodzakelijke beslissing in moeilijke tijden!

# SOLIDARITEITSFONDS

## WIST JE DIT?

Het hele jaar door houdt de Nationale Raad 10% in op de giften die voor de lokale verenigingen zijn ontvangen. Dit bedrag wordt volledig toegewezen aan het solidariteitsfonds. Dit fonds wordt gebruikt om nieuwe projecten van onze lokale verenigingen te ondersteunen, via een jaarlijkse projectoproep.

De projectoproep 2025 stond in het teken van de ontwikkeling van sociale begeleidingsmaatregelen die de trajecten van mensen die materiële hulp ontvangen ondersteunen op weg naar meer zelfredzaamheid. Binnen dit kader kon een grote diversiteit aan projecten worden ontwikkeld

### **DIEST - Steun: 2.500 euro**

Kookworkshops voor gezinnen die hulp ontvangen, waarbij ze worden aangemoedigd om gezonde en snelle maaltijden te bereiden met onbekende of lokale producten die door de vereniging worden uitgedeeld.

### **DISON - Steun: 3.000 euro**

Inrichting van een nieuwe uitdeelruimte, dicht bij het openbaar vervoer. Zo komt de vereniging dicht bij haar doelgroep in grote armoede en verbetert ze ook de arbeids- en onthaalomstandigheden.

### **DOTTIGNIES - Steun: 5.000 euro**

Financiering van sociale, juridische, psychologische, huwelijks- en gezinsbegeleiding en medische consulten om een reeks problemen aan te pakken die verband houden met armoede, en zo meer ondersteuning te bieden op weg naar zelfredzaamheid.

### **HALEN - Steun: 513 euro**

Aanpak van het gebrek aan betaalbare kleding en ondersteuning van mensen om zich gepast en waardig te kleden, met het oog op meer zelfvertrouwen.

### **MOUSCRON - Steun: 2.850 euro**

Organisatie van filmvoorstellingen voor gezinnen, gericht op een publiek van honderd Oekraïense gezinnen, gevolgd door een nabespreking over het thema loskomen van afhankelijkheid van hulpverlening'.

**POPERINGE - Steun: 4.000 euro**

Een breed project dat groepsactiviteiten aanbiedt om sociaal isolement te doorbreken en de digitale vaardigheden te versterken.

**TROOZ - Steun: 3.000 euro**

Vrijtijdsbegeleiding en schoolondersteuning voor 55 kinderen via vakantiekampen en bijlessen voor leerlingen die geen andere hulp krijgen.

**VILLERS PERWIN - Steun: 5.318 euro**

Aankoop van basisbenodigdheden zoals kleding, schoolbenodigdheden, evenwichtige maaltijden en de financiering van educatieve, sportieve en culturele activiteiten voor een harmonieuze ontwikkeling van de kinderen.

**WANZE - Steun: 4.120 euro**

Een multifunctionele ruimte voor diverse activiteiten die bedoeld zijn om begunstigden te helpen loskomen van afhankelijkheid van hulpverlening, onder meer via beter budgetbeheer, om zo schuldenlast te voorkomen of af te lossen, en toe te werken naar meer zelfredzaamheid en zelfvertrouwen.

**WATERLOO CHENOIS - Steun: 1.650 euro**

Naai- en breiworkshop om banden te smeden tussen vrijwilligers en begunstigden, het samenhorigheidsgevoel te versterken, isolatie tegen te gaan, het geleverde werk te waarderen en toe te werken naar meer zelfredzaamheid en zelfvertrouwen.



# ONS HELPEN?

## WORD AMBASSADEUR, NET ALS DUIZENDEN ANDEREN! JA, MAAR HOE?

### 1. IK DOE EEN GIFT

Je kan een eenmalige gift doen of een doorlopende opdracht geven op rekening

[BE02 3100 3593 3940](#)

[Sint Vincentiusvereniging, Nationale Raad van België](#)

Elke gift, klein of groot, heeft een positieve impact op het leven van mensen in moeilijkheden. Wij zullen er altijd voor zorgen dat jouw gift optimaal wordt gebruikt.

### 2. IK MAAK EEN TESTAMENT

Natuurlijk denk je liever niet aan het moment dat je er niet meer bent en je hebt nog zo heel wat plannen en dromen. Tegelijk wil je ook zelf kunnen bepalen wie na je overlijden zal genieten van je vermogen.

Uiteraard wil je in de eerste plaats zorgen voor je naasten. Aan de andere kant wil je ook de meest kwetsbare mensen steunen. Beide zijn verenigbaar! Je kan een deel van je erfenis nalaten aan je kinderen of andere familieleden, en een ander deel aan Vincentius. Ook jij kan dus samen met ons bouwen aan een rechtvaardigere wereld voor de toekomstige generaties!

### 3. IK RICHT MIJN EIGEN FONDS OP

Nog niet klaar om na te denken over een testament, maar wil je liever zelf de positieve kracht van je geld sturen? Overweeg dan om je eigen fonds op naam op te richten via een eenvoudige bankoverschrijving!

#### Waarom?

- **Persoonlijke betrokkenheid:** je kiest zelf het doel en je kan je naam aan het fonds verbinden (al dan niet openbaar). Zo onderstreept je je persoonlijke engagement voor een menselijke samenleving.
- **Geen kosten en administratie:** je hoeft geen eigen stichting op te richten, waardoor je kosten, tijd en gedoe bespaart. Het fonds valt onder de verantwoordelijkheid van de vzw Sint Vincentiusvereniging, Nationale Raad van België. Een overschrijving naar rekening BE02 3100 3593 3940 met vermelding van het gewenste thema volstaat.
- **Maatwerk:** het thema en de voorwaarden, zoals het bedrag of de looptijd, worden samen met onze experts bepaald op maat, zodat het fonds perfect aansluit bij je wensen.

- **Transparantie:** je wordt betrokken bij of op de hoogte gehouden van de besteding van de middelen en de impact van het fonds. De voorwaarden worden vastgelegd in een overeenkomst.

#### 4. IK DOE EEN SCHENKING

Je kan tijdens je leven goederen of geld schenken. Zo kan je de verdeling van je vermogen, geheel of gedeeltelijk, regelen en in sommige gevallen de successierechten verminderen die jouw erfgenamen bij je overlijden zouden moeten betalen. Je kan dus perfect een schenking doen ten gunste van Vincentius. Afhankelijk van het gewest kunnen de rechten tot 0% worden verlaagd.

#### 5. IK WIJZIG VINCENTIUS BELGIUM ALS BEGUNSTIGDE IN MIJN LEVENSVZERKERING

Naast legaten zijn er nog andere mogelijkheden om ons te helpen. Je kan bijvoorbeeld Vincentius aanwijzen als begunstigde van jouw levensverzekering. Door een levensverzekering af te sluiten ten gunste van onze organisatie, bouw je vandaag een spaarpotje op voor onze activiteiten van morgen. Hoe ga je te werk? Je kan een nieuwe levensverzekering afsluiten en Vincentius als begunstigde aanwijzen, of je huidige contract wijzigen ten gunste van onze organisatie.

## ANDERE MANIEREN OM TE HELPEN?

### IK WORD VRIJWILLIGER, BIJ MIJ IN DE BUURT

Wat houdt het in om vrijwilliger te worden? Dat hangt helemaal af van de rol die je wil opnemen, de activiteiten waaraan je wil deelnemen en de verantwoordelijkheden die je eventueel wil dragen. Er vinden regelmatig bijeenkomsten plaats tussen de leden. Deze zorgen voor echte vriendschapsbanden, sterke solidariteit en momenten om ervaringen te delen. Vincentius biedt jou bovendien de mogelijkheid om deel te nemen aan opleidingen, bezinningsweekends en een verzekering tegen mogelijke risico's. Neem contact met ons op voor meer informatie!

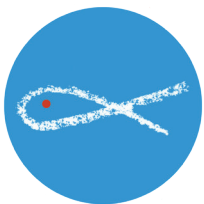
### IK WORD PARTNERORGANISATIE

Ben je een organisatie, een school of een bedrijf? Wil je ook een meer rechtvaardige wereld? Sluit je dan bij ons aan als aangesloten vereniging of als partner in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Neem contact met ons op om dit te bespreken!



Onze oprechte dank gaat uit naar al onze partners, vrijwilligers en donateurs.  
Door hun engagement en vrijgevigheid kan Vincentius zich elke dag blijven inzetten voor wie dit het meest nodig heeft.  
Samen bouwen we aan een menselijke solidariteit vol hoop.  
Dank voor uw betrokkenheid.

**Meer weten? Neem contact met ons op!**



VINCENTIUS

Sint-Vincentiusvereniging, Nationale Raad van België  
Herrmann Debrouxlaan 54 - 1160 Brussel  
Tel. 0472 828 948 - [contact@vincentdepaul.be](mailto:contact@vincentdepaul.be)  
[www.vincentdepaul.be](http://www.vincentdepaul.be)